 מחלקת השיווק | אגף קשרי ציבור ופיתוח משאבים

חלק שיווקי

|  |
| --- |
| רקע כללי |

**רקע על הפקולטה/ מחלקה-**

רקע עובדתי : (שם, תחום עיסוק , רקע ב2 שורות)

רקע תפיסתי- 2 משפטים המאפיינים את הפקולטה/ מחלקה

|  |
| --- |
| פרטים בסיסיים |

**שם הפעילות:**

**לו"ז לביצוע:**

**משך הפעילות:**

**תקציב כולל:**

|  |
| --- |
| מטרות הפעילות |

**מטרות הפעילות/לטובת מה הפעילות:**

**יתרונות מרכזיים של הפעילות(תועלות הפעילות):**

|  |
| --- |
| הגדרה כללית של קהל היעד |

**מי קהל המטרה ומה מאפיין אותו**

|  |
| --- |
| מסר מרכזי  |

**ההבטחה הפרסומית: הקונספט המחודד שמעביר בצורה חדה ומדויקת מה אנו רוצים שהפרסום יאמר.**

**הערות משפטיות במידה ויש:**

|  |
| --- |
| משימות לביצוע |

**פירוט של סוג התוצרים הנדרשים** (קמפיין / מודעה / סרטון / עמוד נחיתה / פוסט וכו')

\*כולל פרסום פנימי

|  |
| --- |
| הערות נוספות  |

* רפרנסים במידה ויש (מאוד רצוי לקבל)
* חומרים גרפיים לשימוש/ קווים מנחים של עשה ועל תעשה
* טון וסטייל/ערכים –לדוגמא: מתוחכם ושנון, חכם חדשני, מודע שהוא טוב – מתנשא בקטנה

חלק אדמיניסטרטיבי-

שם הפקולטה:

סה"כ תקציב:

מס' תקציב לחיוב:

מס' תקציב לזיכוי:

חתימת ראש מינהל חתימת מנהל השיווק